

FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS DEL INSTITUTO CULTURAL DE
BAHÍA BLANCA Y DISEÑO PARTICIPATIVO DE UNA ESTRATEGIA MUNICIPAL DE
POLÍTICAS CULTURALES

INFORME FINAL

ANEXO V – HALLAZGOS OBTENIDOS EN LA SEGUNDA REUNIÓN DEL GRUPO FOCAL

Febrero 2026

Nro de Expediente: EX-2025-00028596

Grupo de Expertos: Federico Escribal, Daniel Cholakian y Marcelo Cebrián



HALLAZGOS PRELIMINARES – REUNIONES DE GRUPOS FOCALES

Encuentro 2 (Reuniones virtuales de los días 31 de julio y 1 de agosto de 2025)

1. Los participantes dejan en claro **la dificultad para pensar el futuro dada la dureza de las condiciones económicas de producción actuales y los escenarios cambiantes en lo económico, social e institucional.**
2. En cuanto al escenario deseable para los próximos 20 años, **se observa que en muchos casos se parte de cuestiones problematizadas desde la coyuntura actual, y que las derivas obtenidas tiene vinculación con las mismas.** Esto es absolutamente razonable porque la dinámica del grupo focal en este sentido no tuvo tiempo de desarrollar escenarios genéricos para 2045 en la ciudad, lo que permitiría imaginar con contexto los escenarios culturales. Dos ideas de futuro que si se expresan como escenario genérico que impactan en la cultura son:
 - a) Las formas de conectividad a través de internet serían más accesibles, lo que facilitará el acceso a herramientas para la creación, gestión, producción, exhibición y difusión.
 - b) Los cambios en los modelos de comunicación va a profundizar la capacidad para tener más acceso a la trasmisión de las propuestas. Esto facilitará el acceso a pequeños jugadores a los canales de información abierta, pero seguramente se complicará la llegada de esa información por parte del público por la alta probabilidad de que haya saturación en ese proceso.
 - c) Se acentuará la tensión entre lo tradicional, local y nacional vs. los productos sostenidos desde el marketing global, configurados por un lenguaje y tematizaciones cada vez con enfoques menos particulares, visiones críticas y formatos novedosos.
3. **En un segundo momento de trabajo, luego de repensar las pautas propuestas, se logran obtener ideas fuerza que permiten describir un escenario deseable. En el futuro deseable ocurre lo siguiente**
 - a) Se recupera el orgullo bahiense, sostenido en la revalorización de la identidad y la historia local. Es una ciudad que está más orgullosa de sí misma. Se construye una identidad visual que ocupa también las calles de la ciudad. Se pone en valor la experiencia bahiense de relación con el mar desde la perspectiva cultural, comunitaria e identitaria. Esto permite que se recupere también el litoral



marítimo para el disfrute popular. En lo patrimonial se recuperan espacios como el castillo de la usina de Ingeniero White y se fortaleció el trabajo autogestivo que se hizo con el Ferroway.

- b) Los elencos estables tienen espacios o programas dedicados a la vanguardia. Recuperan uno de los principios fundantes: la formación de artistas. Se mejoran los concursos y la rotación en los cargos. (Aquí no se llegó a definir en qué consistiría esa mejora)
- c) El financiamiento cultural reconoce la temporalidad de los procesos culturales, por lo tanto asume formatos de plurianualidad. Las decisiones sobre el uso de los recursos estatales, presupuestos y las instituciones u organizaciones culturales, se toman con mayor participación de los distintos sectores culturales.
- d) A partir de la inversión que hacen la ciudad y la provincia, especialmente en las escuelas y en el OAS, Bahía Blanca concentra la inversión de cultura para el sudoeste de la PBA, convirtiéndose en la ciudad cultural central en el sur del país.
- e) Se concreta el proyecto de una Ciudad de las Artes, donde confluyen todas las escuelas públicas de arte. Allí también se presentan trabajos escénicos, musicales, audiovisuales y otros dispositivos culturales en un escenario multi disciplinar. A su alrededor se desarrolla a un polo atractivo para la ciudad y el turismo, en alguna zona de la ciudad no céntrica. El proyecto requiere la aprobación de las asambleas comunitarias de los barrios.
- f) Existe un público más diversificado, a partir de acciones concretas de formación de públicos. Esto redundo en mayores capacidades de mediación cultural. El público circula de otra forma dentro de la ciudad y sus distintas propuestas culturales.
- g) Se desarrolló infraestructura cultural ágil en diferentes puntos de la ciudad, generando una trama de oferta cultural menos centralizada. La misma responde a distintos tipos de requerimientos y dispositivos. Los distintos barrios de la ciudad presentan propuestas culturales diferentes. La estructura de transporte no solo es radial, de la periferia al centro, sino también conecta barrios y localidades entre sí. Esto genera estímulos para una integración social mayor de la ciudad y sus localidades periféricas
- h) Se mejoró la articulación de lo cultural en el desarrollo de actividades económicas, así como la inversión privada en proyectos culturales. Esto es posible a partir de instancias mediadas por regulaciones y organización pública



(estado + sector cultural). Se produce del crecimiento de la oferta comercial tradicional y el sponsoreo directo a actividades culturales autogestivas o comunitarias. Se desarrollaron reglamentaciones basadas en modos de mecenazgo (no se logró profundizar en cómo serían estas regulaciones y cómo se llegaría a que se concreten)

- i) Se definen las condiciones de trabajo de los actores culturales y se establecen sueldos o haberes mínimos para las diferentes tareas

